

Zasady wstępne dotyczące przyznania nagrody za
NAJLEPSZE EFEKTY WIZUALNE
w ramach Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni:

Regulamin

§ 1 Postanowienia Wstępne i Zakres Nagrody

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i tryb przyznania nagrody (zwanej dalej „Nagrodą”) za **Najlepsze Efekty Wizualne** w filmach fabularnych.
2. Nagroda jest przyznawana w ramach **Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni** (zwanego dalej „Festiwałem”).
3. Celem Nagrody jest **uhonorowanie wybitnych osiągnięć i innowacji w dziedzinie efektów wizualnych (VFX) w produkcjach filmowych fabularnych**. Nagroda ma na celu uhonorowanie całościowego osiągnięcia efektów wizualnych w filmie emitowanym w jednej części o minimalnym czasie trwania 70 min.
4. Nagroda odnosi się zarówno do wkładu efektów wizualnych w ogólną produkcję, jak również wniesienia wartości artystycznej, kreatywności, umiejętności, profesjonalizmu realizacji oraz osiągnięć technicznych, dzięki którym osiągnięto efekty wizualne.

§ 2 Organizator i Podmioty Współpracujące

1. **Organizatorem Nagrody** (zwanym dalej „Organizatorem”) jest:

Polskie Stowarzyszenie Postprodukcji z siedzibą w Warszawie, ul. Czyżewska 12, 02-908, wpisana do KRS pod numerem 0001169748, posiadająca NIP: 7011261765, REGON: 541803125.
2. Organizator jest podmiotem prawnie odpowiedzialnym za organizację i przeprowadzenie procesu przyznania Nagrody.
3. Przyznanie Nagrody odbywa się w ramach Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, przy **współpracy Biura Organizacyjnego Festiwalu**.
4. **Polskie Stowarzyszenie Postprodukcji (PSP) jest Ciałem nadawczym przyznającym nagrodę.**

§ 3 Postanowienia Ogólne Dotyczące Nagrody

1. Proces przyznania Nagrody odbywać się będzie:
 - 1.1. zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - 1.2. zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, tak polskiego, jak i prawa Unii Europejskiej;
 - 1.3. przy pełnym poszanowaniu i respektowaniu Regulaminu Festiwalu.
2. Regulamin jest dostępny w formie elektronicznej dostępnej w formularzu zgłoszeniowym.
3. Przyznanie Nagrody **nie jest grą ani loterią** w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regulacjom zawartym w tej Ustawie.
4. Informacje o Nagrodzie rozpowszechniane są za pomocą strony internetowej Festiwalu i mediów społecznościowych Festiwalu oraz Organizatora.

§ 4 Zasady Uczestnictwa i Zgłoszeń

1. Uczestnictwo w procesie przyznania Nagrody jest dobrowolne.
2. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne oraz zespoły (studia) odpowiedzialne za tworzenie VFX.
3. **Uczestnikiem/osobą zgłaszającą** (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być **osoba fizyczna, osoba prawna bądź jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej**, której ustawa przyznaje zdolność prawną, będąca producentem, reżyserem, studiem efektów wizualnych lub osobą odpowiedzialną za efekty wizualne w danej produkcji filmowej, zakwalifikowane do Konkursu Głównego, Konkursu Perspektywy lub biorące udział w Konkursie Złote Lwiątko im. Janusza Korczaka.
4. Produkcje filmowe zgłaszane do Nagrody muszą być dostępne do obejrzenia za pośrednictwem linków możliwych do przekazania członkom jury. Dotyczy filmów fabularnych emitowanych w jednej części o minimalnym czasie trwania 70 min, zakwalifikowanych do Konkursu Głównego oraz Konkursu Perspektywy 51. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.
5. W pełni animowane filmy i sekwencje tytułowe nie kwalifikują się do niniejszej kategorii.
6. Zgłoszeń do Nagrody można dokonywać wyłącznie **w okresie od 03.08.2026r. do końca dnia 26.08.2026r.** Zgłoszenia, które wpłyną poza tym terminem, nie będą rozpatrywane.
7. Aby wziąć udział w procesie przyznania Nagrody należy:
 - a) Wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny online zawierający dane osoby zgłaszającej oraz informacje o filmie i zespole odpowiedzialnym za VFX;
 - c) Akceptować niniejszy Regulamin, za pomocą aktywnego oświadczenia zamieszczonego online;
 - d) Przesłać wymagane materiały zgłoszeniowe poprzez formularz zgłoszeniowy w terminie wskazanym w ust. 6.
8. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Festiwalu, rozumie je i nie zgłasza do nich żadnych zastrzeżeń.
9. Dokonanie zgłoszenia do Nagrody przez Uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem przez tę osobę następujących **oświadczeń**:
 - a) o **dysponowaniu prawami autorskimi** koniecznymi dla zgłoszenia filmu do Nagrody i przeprowadzenia procesu jej przyznania, a także **prawami autorskimi do wszelkich materiałów (w tym w szczególności plików wideo „przed i po”, pisemnych oświadczeń, zdjęć, diagramów, storyboardów, itp.) załączonych do zgłoszenia**;
 - b) o **posiadaniu zgody na udostępnianie danych osobowych oraz zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku** osób odpowiedzialnych za VFX, o których mowa w § 5 ust. 1 (Supervisorów i innych kwalifikujących się osób), na potrzeby procesu przyznania Nagrody, w tym prezentacji na gali, ogłoszenia wyników oraz promocji Nagrody;
 - c) w przypadku, gdy osoba dokonująca zgłoszenia do Nagrody nie jest producentem filmu – wymagane jest **oświadczenie o powiadomieniu producenta filmu o fakcie dokonywania zgłoszeniu oraz o tym, że producent filmu wyraził zgodę na udział filmu w procesie przyznania Nagrody. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu. Zgłoszenia nieposiadające podpisanego oświadczenia nie będą rozpatrywane.**

10. Zgłoszenia danego filmu do Nagrody można dokonać tylko raz. W przypadku zgłoszenia więcej niż jeden raz, kolejne zgłoszenia będą nieważne.
11. **Zgłoszenie do Nagrody nie może naruszać praw osób trzecich**, a w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich ani praw własności przemysłowej.
12. W zgłoszeniu, w tym w szczególności w pisemnych oświadczeniach i materiałach wideo/multimedialnych, **nie wolno zamieszczać treści pornograficznych, o charakterze dyskryminacyjnym ani innych treści, które mogą być uznane za naruszające wartości, dobre obyczaje lub prawo.**
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie jakości połączenia internetowego, otoczenia informatycznego ani oprogramowania Uczestnika lub osoby zgłaszającej. Zaleca się dokonywanie zgłoszeń z wyprzedzeniem.

§ 5 Otrzymanie Nagrody i Kwalifikowalność

1. Nagroda jest przyznawana dla jednego Supervisora lub grona Supervisorów, którzy pracowali przy realizacji efektów wizualnych do nagrodzonego projektu. Nagrodę odbiera – Supervisor wiodący produkcji i/lub Supervisorzy wspierający z poszczególnych studiów w przypadku, jeśli efekty wizualne były realizowane przez grupę studiów postprodukcyjnych.
2. Nagroda dotyczy wyłącznie osób faktycznie wykonujących pracę w okresie postprodukcji nad efektami wizualnymi, które realizowały pracę w ramach firm postprodukcyjnych wykonujących te efekty.
3. Można zgłosić maksymalnie pięć nazwisk i tytułów głównych osób lub firm bezpośrednio zaangażowanych w VFX i głównie za nie odpowiedzialnych. Dodatkowe nazwiska nie będą brane pod uwagę.
4. Poza Supervisorami do odbioru nagrody mogą klasyfikować się inne osoby kreatywne uczestniczące przy produkcji. Muszą być reprezentantami kategorii zawodowych, które kwalifikują się do członkostwa w grupie VFX. Nagroda za efekty wizualne jest nagrodą rzemieślniczą. Zgłoszenia powinny obejmować przedstawicieli artystów praktycznych, techników efektów wizualnych i personel pomocniczy, który wykonał faktyczną pracę.
5. Następujące osoby nie kwalifikują się do Nagrody: Supervisorzy pracujący wyłącznie na planie zdjęciowym (w okresie zdjęciowym filmu), autorzy zdjęć, producenci, scenarzyści, reżyserzy, kierownicy produkcji, kierownicy postprodukcji, kierownicy ds. efektów wizualnych, koordynatorzy, pracownicy pionu produkcyjnego, kadra kierownicza i zarządzająca, itp.
6. W stosownych przypadkach jury zezwoli na podanie nazwisk osób obok ich firm. Również dopuszczalne jest za zgodą jury uwzględnienie firmy jako pojedynczego kandydata, reprezentującego cały jej zespół. W takim przypadku nagrodę odbiera Supervisor wiodący produkcji wraz z przedstawicielem firmy.
7. Jury zastrzega sobie prawo do potwierdzenia lub odrzucenia kwalifikowalności uczestników na podstawie ich wkładu.
8. Wymogiem formalnym jest, aby osoby zgłoszone do nagrody były obywatelami polski albo były zameldowane w Polsce. Natomiast dopuszcza się sytuację, kiedy studio realizujące efekty wizualne do danego projektu jest podmiotem zarejestrowanym w Polsce, natomiast Supervisor będący pracownikiem studia jest innej narodowości niż polska.
9. Nagrodą jest statuetka oraz certyfikat uznania.
10. Nagroda nie podlega zamianie na inny przedmiot. Statuetka i certyfikat nie podlegają wymianie na ekwiwalent. Wyłącza się możliwość przeniesienia prawa do Nagrody na inną osobę/podmiot/jednostkę organizacyjną.

§ 6 Wymagane Materiały Zgłoszeniowe

1. Obowiązują następujące zasady i wytyczne dotyczące materiałów wymaganych do zgłoszenia filmu do nagrody:

a) **Formularz zgłoszeniowy** dostępny online.

b) Wszystkie zgłoszenia muszą zawierać **plik wideo** o łącznej długości nie dłuższej niż 10 minut – materiał ma przedstawiać efekty wizualne. Materiał nie może zawierać nazwisk żadnych uczestników, nazw VFX ani logo firmy. Materiał przedstawiony w pliku wideo ma podkreślać kluczowe efekty wizualne w ich kontekście dramaturgicznym. Materiał ma być chronologiczny tj. zgodny z otaczającymi go ujęciami w prawidłowej kolejności z zsynchronizowanym dźwiękiem zgodnie z oficjalną wersją kinową filmu. Nie są dozwolone klipy z dodatkami do ścieżki dźwiękowej lub ujęciami z efektami indywidualnymi wyciętymi z kontekstu. Żadna inna plansza, karta tytułowa ani nałożony tekst nie mogą być zawarte w treści zgłoszenia, które nie zostały pierwotnie wyemitowane.

c) Każde zgłoszenie może (ale nie musi) zawierać do 5 minut w całkowitym czasie trwania **opcjonalnego materiału „przed i po”**, pokazującego wizualnie, w jaki sposób praca została wykonana. Materiał powinien uwidaczniać postęp co najmniej dwóch kroków w tworzeniu gotowego ujęcia, od surowego materiału filmowego do gotowej sekwencji lub – w przypadku ujęć lub sekwencji stworzonych całkowicie poza planem – storyboardy, koncepcje artystyczne lub przewizualizacje do gotowej sekwencji. Materiał „przed i po” nie może zawierać żadnych wywiadów przed kamerą ani „gadających głów”, ale może być uzupełniony muzyką oraz nałożoną dodatkowo narracją głosową wyjaśniającą materiał. Wszystkie formaty zawierające nałożoną narrację muszą zawierać napisy. Sekcja „przed i po” może pokazywać wyłącznie ujęcia, które zostały pokazane w pliku wideo zgłoszenia oraz dodatkowe plansze służące lepszemu zilustrowania wykonanego procesu twórczego. Można dołączyć planszę z nazwą zgłoszenia na początku.

d) **Opis rodzaju efektów wizualnych jakie zostały zastosowane w filmie (plik PDF)** o objętości nieprzekraczającej 1000 słów. Opis powinien zawierać uzasadnienie, dlaczego zgłoszony film kwalifikuje się do nagrody w tej kategorii, w tym informację o liczbie ujęć, opis technik i narzędzi użytych do stworzenia VFX. To oświadczenie powinno jasno wyjaśniać, w jaki sposób osiągnięto kluczowe elementy produkcji i powinno stanowić pisemny opis materiałów wizualnych ilustrujących procedury i techniki użyte do stworzenia efektów. W stosownych przypadkach oświadczenie powinno odnosić się do pracy wszystkich dziedzin rzemiosła reprezentowanych przez wymienionych i zgłoszonych kandydatów. Dokument może zawierać wizualne przedstawienia tego, jak osiągnięto efekty, a także może obejmować storyboardy, diagramy i nieruchome fotografie, które odnoszą się konkretnie do opisywanych ujęć. Materiał pisemny nie może zawierać nazwisk żadnych uczestników, obiektów, logo firm ani nazwisk obsady lub ekipy. Nacisk musi być położony na pracę, a nie na osoby. Zaleca się, aby skupić się na kluczowych osiągnięciach w zwięzły i informacyjny sposób.

e) **Informacje o zespole (plik PDF)** odpowiedzialnym za VFX – każde zgłoszenie musi zawierać pisemny dokument zwięźle opisujący i podsumowujący indywidualny wkład każdego uczestnika w końcowy efekt produkcji.

f) **Plik multimedialny** – wyłącznie w przypadku laureata; rodzaj kompozycji lub krótki fragmentu filmu ukazującego efekty wizualne, do wykorzystania w celu zaprezentowania projektu na gali wręczenia nagród.

2. Materiały wideo oraz pliki PDF materiału pisemnego zostaną udostępnione członkom jury. Producenci filmów zapewnią Festiwalowi prawo do wykorzystania wszystkich materiałów przedłożonych w zgłoszeniu do wszelkich celów głosowania.
3. Instrukcje dotyczące przesyłania materiałów:
 - o Nazwa pliku musi zawierać nazwę filmu.
 - o Preferowany format plików wideo - MP4. Brak kodów czasowych.
 - o Plik wideo – prezentuje efekty w kontekście, w oryginalnym materiale filmowym, z oryginalnym dźwiękiem. Na koniec należy załączyć opcjonalny materiał „przed i po”. Wideo: kontener: MP4, kodek: H.264, szybkość wyświetlania klatek (framerate): oryginalna filmu, rozdzielczość: 1920x1080, tryb skanowania: progresywny, przepływność (bitrate): 6-8 Mb/s. Dźwięk: liczba ścieżek: 2 (stereo), format: AAC, przepływność (bitrate): 192-320 kbps, częstotliwość próbkowania 44,1 lub 48 kHz (edytowane).
 - o Materiały tekstowe w formacie PDF.

§ 7 Proces Nominacji i Wyboru Laureatów

1. Laureat jest wyselekcjonowany przez jury wybierane corocznie, składające się z wybitnych specjalistów i twórców związanych z VFX. Skład 3-osobowy, w wybranych sytuacjach ilość członków jury może wzrosnąć.
2. Jury składa się z ekspertów w dziedzinie VFX (Supervisorów), producentów, reżyserów oraz ewentualnie dodatkowych przedstawicieli branży.
3. W celu uniknięcia konfliktów interesów, członkowie jury mający osobisty związek z jakąkolwiek produkcją nie mogą być obecni podczas obrad i są wyłączeni z procesu oceny danej produkcji, jak również z procesu głosowania nad osiągnięciem. Za konflikt interesów uznaje się również sytuację, kiedy członek jury pracuje w tej samej firmie co nominowany lub nominowani do nagrody, nawet jeśli nie był bezpośrednio zaangażowany w daną produkcję.
4. Decyzje jury są ostateczne i niepodważalne.
5. Jury zapozna się z filmami za pośrednictwem udostępnionego linku do filmu.
6. W ramach procesu weryfikacji zgłoszeń, jury może zdyskwalifikować z konkursu każde zgłoszenie, które wyraźnie nie reprezentuje najnowocześniejszych efektów w dziedzinie efektów wizualnych i nie wykazuje poziomu doskonałości oczekiwanego od nominowanych do nagrody w tej kategorii. Zgłoszenie może zostać usunięte większością głosów członków jury.
7. Wszelkie spory dotyczące laureata nie będą przyjmowane bez formalnego odwołania. Odwołania powinny zawierać krótkie oświadczenia zainteresowanych osób oraz członków zespołu pracujących bezpośrednio z tymi osobami.

§ 8 Kryteria Oceny

1. Komisja kwalifikacyjna oraz Jury będą miały na uwadze następujące kryteria oceny:
 - 1.1. Kreatywność i innowacyjność – Ocena oryginalności i nowatorstwa użytych efektów wizualnych.

1.2. Jakość techniczna – Ocena precyzji i jakości wykonania efektów wizualnych.

1.3. Integracja z narracją – Ocena, jak efekty wizualne wspierają i wzbogacają narrację oraz emocjonalny odbiór produkcji.

1.4. Wkład w rozwój technologii – Ocena, w jakim stopniu zastosowane technologie wpływają na rozwój branży VFX.

§ 9 Terminy

1. Zgłoszenia wraz z przekazaniem wszystkich wymaganych materiałów są przyjmowane w okresie **od 03.08.2026r. do 26.08.2026r.**
2. Publiczne ogłoszenie Laureata Nagrody i jej wręczenie odbędzie się w dniu **25.09.2026r.** podczas Młodej Gali Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

§ 10 Wykorzystanie Wizerunku i Materiałów Promocyjnych

1. Wizerunki Laureatów Nagrody (w tym osób odbierających Nagrodę w imieniu studiów/zespołów) utrwalone podczas ogłaszania wyników Nagrody (Gala), a także wizerunki osób, o których mowa w oświadczeniach składanych przy zgłoszeniu, będą, zgodnie z udzielonymi zgodami, **nieodpłatnie wykorzystane przez Organizatora** oraz podmioty współpracujące, np. FPFF w toku Gali, a także w celu podsumowania wyników Nagrody oraz na cele promocji Nagrody, Organizatora i FPFF.
2. Wykorzystanie wizerunków, o których mowa w ust. 1, może odbywać się bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Mogą one zostać opublikowane na oficjalnych profilach Organizatora oraz FPFF w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, YouTube), a także na stronach internetowych Organizatora oraz FPFF.
3. Zgłaszający, poprzez dokonanie zgłoszenia, udziela Organizatorowi oraz FPFF **licencji na korzystanie z tekstu i innych treści objętych zgłoszeniem** (np. pisemnych oświadczeń, fragmentów materiałów wideo „przed i po”, zdjęć, diagramów, storyboardów) w celach promocyjnych i informacyjnych związanych z Nagrodą.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, udzielana jest na okres 6 lat, na terytorium Polski i całego świata, na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie (trwałe lub czasowe), umieszczanie, publikowanie i rozpowszechnianie w sieci Internet (na stronach i w mediach społecznościowych Organizatora, FPFF. Licencja obejmuje prawo udzielania sublicencji podmiotom współpracującym.
5. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiałów objętych zgłoszeniem. W przypadku skierowania roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw w związku ze zgłoszeniem, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i podmiotów współpracujących od odpowiedzialności.

§ 11 Ochrona Danych Osobowych (RODO)

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), a także Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, informuje się jak poniżej.

2. **Administratorem danych osobowych** Uczestników Nagrody jest **Organizator - Polskie Stowarzyszenie Postprodukcji**.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu umożliwienia wzięcia udziału w procesie przyznania Nagrody, jego przeprowadzenia, wyboru i ogłoszenia nominacji oraz Laureata, publicznego ogłoszenia wyników i Laureata, promocji wyników Nagrody w sposób wskazany w Regulaminie, archiwizacji dokumentów. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestników.
4. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w procesie przyznania Nagrody oraz zrealizować prawa do jej uzyskania i statusu Laureata. Natomiast w zakresie dotyczącym wykonania obowiązków podatkowych od ewentualnych nagród [finansowych/rzeczowych], podanie danych jest obowiązkowe w celu spełnienia obowiązków wynika z przepisów prawa podatkowego.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w czasie od dokonania zgłoszenia, w czasie trwania procesu przyznania Nagrody i jego rozstrzygania, przyznawania Nagród. W stosunku do Laureatów przetwarzanie danych osobowych będzie odbywało się jeszcze przez okres 6 lat, z uwagi na cele promocyjne związane z Nagrodą.
6. Uczestnikowi przysługuje **prawo dostępu do danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych**. Skierowanie żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych będzie musiało skutkować natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z procesu przyznania Nagrody.
7. Uczestnikowi przysługuje **prawo wniesienia skargi** w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich.
9. Dane osobowe Uczestników mogą być w szczególności przekazywane podmiotom/jednostkom organizacyjnym uczestniczącym bezpośrednio lub pośrednio w obsłudze realizacji Nagrody, w tym w szczególności Realizator, Biuro FPFF, zewnętrzni dostawcy usług informatycznych, usług księgowych i prawnych, w oparciu o stosowne przepisy prawa lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
10. Na potrzeby kontaktu dotyczącego realizacji uprawnień Uczestników dotyczących przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: admin@post.org.pl

§ 12 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać **reklamacje** dotyczące przebiegu procesu przyznania Nagrody.
2. Reklamację należy zgłaszać Organizatorowi drogą elektroniczną na adres: admin@post.org.pl bądź listownie na adres: **Polskie Stowarzyszenie Postprodukcji** z siedzibą w Warszawie, ul. Czyżewska 12, 02-908, wpisana do KRS pod numerem 0001169748, posiadająca NIP: 7011261765, REGON: 541803125
3. Reklamacje rozpatruje Zarząd PSP wspólnie z przedstawicielami Jury.
4. Reklamacje można składać **przez okres 3 dni po publicznym ogłoszeniu Laureata Nagrody**.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, a w przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych pełną firmę, adres Uczestnika do korespondencji, przyczynę i uzasadnienie reklamacji, a także treść żądania reklamacyjnego.

6. Reklamacje są rozpatrywane **w ciągu 3 dni od daty ich otrzymania**; przy czym zachowanie tego terminu oznacza, że najpóźniej 3 dnia zostanie wysłana odpowiedź na reklamację. Przy czym 3-dniowy termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie wyłącznie w sytuacji, kiedy reklamacja posiada wszystkie elementy określone w § 12 ust. 5. Termin na rozpatrzenie reklamacji może zostać przedłużony przez o maksymalnie 14 dni, jeżeli z przyczyn organizacyjnych nie jest możliwe rozpoznania reklamacji w terminie 3-dniowym.
7. Odpowiedź na reklamację następuje w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja, chyba że zgłaszający zażąda innej formy.
8. Powyższe postanowienia nie uchybiają ani nie umniejszają roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Wobec czego Uczestnik może zamiast lub obok składanej reklamacji skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 13 Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. O ewentualnej zmianie Organizator powiadomi Uczestników drogą mailową.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem **01.07.2026r.**
4. Integralną częścią Regulaminu są jego Załączniki tj. Formularz Zgłoszeniowy (Załącznik nr 1) oraz Oświadczenie dotyczące przetwarzania wizerunku na cele realizacji nagrody w konkursie (Załącznik nr 2) oraz Oświadczenie o zgodzie producenta (Załącznik nr 3).
5. Uczestnictwo w procesie przyznania Nagrody jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody żadnemu zgłoszonemu projektowi w przypadku, jeśli w ocenie członków jury żaden ze zgłoszonych w tej kategorii filmów nie będzie reprezentował odpowiednich artystycznych i wizualnych wartości. W takim wypadku jury przygotowuje stosowne oświadczenie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

Kontakt

W przypadku pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt: Karolina Mróz
karolina.mroz.office@gmail.com tel.: +48 606 87 92 98