

REGULAMIN KONKURSU
promującego hasło „Energa włącza emocje w ramach 51. Festiwalu Polskich Filmów
Fabularnych”

§ 1

[postanowienia wstępne]

Niniejszy Regulamin reguluje zasady i tryb przeprowadzenia konkursu (zwanego dalej „**Konkursem**”) na wybór najlepszych krótkich (do 30 sekund) spotów promujących hasło „Energa włącza emocje w ramach 51. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych” (zwanego dalej „**Festiwarem**”).

§ 2

[producent, organizatorzy i wspierający]

1. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „**Organizatorem Konkursu**”) jest Producent Festiwalu - Pomorska Fundacja Filmowa z siedzibą w Gdyni, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000233880, posiadająca NIP: 5862147548, REGON: 220055893.
2. Partnerem w Konkursie (zwanym dalej „**Partnerem Konkursu**”) jest Energa S.A. wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000271591, posiadająca NIP: 957-095-77-22, REGON: 220353024.
3. Zważywszy na fakt, że Konkurs powiązany jest z 51. Festiwarem Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, odbywać się on będzie przy współpracy Biura Organizacyjnego Festiwalu.

§ 3

[postanowienia ogólne dotyczące Konkursu]

1. Konkurs odbywać się będzie:
 - a) zgodnie z Regulaminem;
 - b) zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, tak polskiego, jak i prawa Unii Europejskiej;
 - c) przy pełnym poszanowaniu i respektowaniu Regulaminu Festiwalu, zatwierdzonego przez Komitet Organizacyjny tegoż Festiwalu w dniu 28 listopada 2025 r.
2. Regulamin Festiwalu jest dostępny w wersji elektronicznej na stronie internetowej pod adresem www.festiwalgdynia.pl.

3. Konkurs nie jest grą ani loterią w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595) i nie podlega regulacjom zawartym w tej Ustawie.
4. Informacje o Konkursie rozpowszechniane są za pomocą strony internetowej www.festiwalgdynia.pl.

§ 4

[przedmiot Konkursu]

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie krótkiego spotu, którego motywem przewodnim jest hasło „Energia łączy emocje w ramach 51. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych” (zwany dalej „**spotem**”).
2. Spot musi stanowić rezultat własnej i oryginalnej twórczości autora spotu i nie może być wcześniej nigdzie publikowany.
3. Spot musi spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a) długość: do 30 sekund,
 - b) typ pliku: MP4, MOV lub AVI
 - c) współczynnik proporcji: preferowana 4:5 w rozdzielczości min 1200x1500 px lub 9:16 w rozdzielczości 1080x1920,
 - d) napisy: opcjonalnie.
4. Do Konkursu nie dopuszcza się spotu, którego treść lub forma:
 - a) narusza godność człowieka,
 - b) narusza przepisy prawa powszechnie obowiązującego,
 - c) nawołuje do nienawiści, przemocy lub dyskryminacji ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, wyznanie lub inne cechy prawnie chronione,
 - d) propaguje przemoc albo promuje lub zachęca do używania alkoholu, wyrobów tytoniowych, środków odurzających lub innych substancji o podobnym działaniu,
 - e) obraża uczucia religijne,
 - f) narusza lub może naruszać dobre imię, renomę lub wizerunek Organizatora Konkursu, Partnera Konkursu, Festiwalu lub innych podmiotów związanych z organizacją Konkursu,
 - g) jest sprzeczna z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego,
 - h) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie,
 - i) zawiera przekaz reklamowy, ofertę handlową albo służy promocji przedsiębiorcy, instytucji, towaru, usługi lub oznaczenia handlowego, z wyjątkiem oznaczeń, których wykorzystanie zostało wyraźnie dopuszczone w Regulaminie,

- j) zawiera wulgaryzmy, treści powszechnie uznawane za obraźliwe lub rażące błędy językowe.
5. Partner Konkursu wyraził zgodę na wykorzystanie i zamieszczenie nazwy Partnera Konkursu „Energa” w spocie, w zakresie niezbędnym do realizacji zadania konkursowego.

§ 5

[udział w Konkursie]

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, w Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie studenci i tegoroczni absolwenci polskich szkół filmowych (zwani dalej „**Uczestnikiem**”).
3. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, Partnera Konkursu, a także ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik obowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz z Regulaminem Festiwalu, dostępnym pod adresem internetowym: <https://festiwalgdynia.pl/regulamin/> zaś w razie wystąpienia jakichkolwiek wątpliwości co do treści niniejszego Regulaminu, Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie winien wystąpić do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie budzących wątpliwości Uczestnika treści Regulaminu.
5. Zgłoszeń do Konkursu w sposób opisany w ust. 6 poniżej można dokonywać wyłącznie w okresie od 10 sierpnia 2026 r. do końca dnia 10 września 2026 r. Zgłoszenia, które wpłyną, poza tym terminem nie będą rozpatrywane.
6. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) wejść na stronę internetową Konkursu pod adresem: www.festiwalgdynia.pl,
 - b) wypełnić ankietę, za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego na ww. stronie internetowej Konkursu,
 - c) zaakceptować Regulamin, za pomocą aktywnego oświadczenia zamieszczonego w formularzu konkursowym,
 - d) przesłać plik zawierający zadanie konkursowe za pośrednictwem formularza konkursowego.
7. Akceptacja Regulaminu w sposób wskazany w ust. 6 lit. c) powyżej jest równoznaczna z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Festiwalu, rozumie je i nie zgłasza do nich żadnych zastrzeżeń.
8. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu przez osobę zgłaszającą jest równoznaczne ze złożeniem przez tą osobę oświadczenia:

- a) o dysponowaniu prawami autorskimi koniecznymi dla zgłoszenia spotu do Konkursu i przeprowadzenia Konkursu oraz prawami autorskimi do wszelkich materiałów (w tym w szczególności zdjęć, filmów, sprawozdań, itp.);
 - b) o posiadaniu zgody na udostępnianie danych osobowych oraz zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku: twórców zgłaszanego do Konkursu spotu, aktorów, którzy w nim uczestniczą oraz wszystkich osób niezbędnych do realizacji przedmiotowego spotu;
9. Zgłoszenia danego spotu do Konkursu można dokonać tylko raz. W przypadku zgłoszenia do Konkursu spotu więcej niż jeden raz (z jakiegokolwiek przyczyny – np. omyłka, błąd informatyczny), kolejne zgłoszenia będą nieważne i nie będą rozpatrywane.
10. Zgłoszenie do Konkursu nie może naruszać praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich ani praw własności przemysłowej.
11. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie jakości połączenia internetowego ani funkcjonowanie otoczenia informatycznego oraz oprogramowania Uczestnika lub osoby zgłaszającej Uczestnika do Konkursu. Zaleca się zatem ażeby zgłoszenia dokonywane były z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym skontaktowanie się z Organizatorem Konkursu celem potwierdzenia skutecznego dokonania zgłoszenia danego Uczestnika do Konkursu.

§ 6

[nagrody]

1. W Konkursie przyznane zostaną trzy nagrody (zwane dalej „**Nagrodami**”):
- a) Pierwsza Nagroda **pieniężna w wysokości 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100) brutto,**
 - b) Druga Nagroda **pieniężna w wysokości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto,**
 - a) Trzecia Nagroda **pieniężna w wysokości 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto.**
2. Uczestnicy Konkursu:
- a) będący zwycięzcami w każdej z trzech Nagród wskazanych w ust. 1 powyżej,
 - b) którzy spełnią warunki opisane w Regulaminie do przyznania im Nagrody,
 - zwani będą dalej „**Laureatami Konkursu**”, a każdy z osobna „**Laureatem Konkursu**”.
3. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają zamianie na inny przedmiot.
4. Wyłącza się możliwość przeniesienia prawa do Nagrody na inną osobę/podmiot/jednostkę organizacyjną.

5. Przyszkającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r., por. 1061, z późn. zm.) jest Organizator Konkursu.
6. Nagrody zostaną wypłacone każdemu z Laureatów Konkursu po uprzednim złożeniu stosownych deklaracji podatkowych po potrąceniu wszelkich wymaganych prawem podatków i należności.

§ 7

[rozstrzygnięcie Konkursu oraz nabycie prawa do otrzymania Nagrody]

1. Spoty zgłoszone do Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w skład której wejdą przedstawiciele:
 - a) Organizatora Konkursu,
 - b) Partnera Konkursu,
2. Wynikiem prac Komisji Konkursowej będzie wybór 5 najlepszych, które następnie zostaną poddane głosowaniu przez publiczność Festiwalu – zarówno na portalu Facebook jak i na stoisku Partnera Konkursu w trakcie Festiwalu.
3. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządzony zostanie protokół podpisany przez członków Komisji Konkursowej, który potwierdzać będzie wybór 5 najlepszych spotów (zadań konkursowych) przeznaczonych do głosowania zgodnie z ust. 2.
4. Oceniając spoty zgłoszone do Konkursu Komisja Konkursowa będzie miała na względzie:
 - a) kreatywność i pomysłowość,
 - b) uwzględnienie roli Partnera Konkursu w kształtowaniu emocji w trakcie Festiwalu.
4. Prace Komisji Konkursowej są niejawne.
5. Zwycięzcy każdej z trzech Nagród Konkursu nabędą prawo do otrzymania Nagrody i staną się Laureatami Konkursu, jeżeli w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu spełnią łącznie dodatkowo następujące warunki:
 - a) dostarczą Organizatorowi Konkursu oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu
 - b) dostarczą Organizatorowi Konkursu na adres e-mail: biuro@festiwalgdynia.pl następujące dane konieczne dla wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z otrzymaniem Nagrody: 1/ imię i nazwisko, 2/ adres zamieszkania, 3/ numer telefonu kontaktowego, 4/ numer rachunku bankowego, 5/ PESEL, 6/ właściwy urząd skarbowy.

7. Niespełnienie jednego z warunków, o których mowa w ust. 5 powyżej, spowoduje utratę prawa do nabycia Nagrody i uzyskania statusu Laureata Konkursu.
8. Publiczne ogłoszenie Laureatów Konkursu odbędzie się w dniu 25 września 2026 r. w Gdyni, podczas Młodej Gali 51. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni (dalej zwanej „**Młoda Gala**”).
9. Wizerunki Laureatów Konkursu wskazanych w oświadczeniach, o których mowa w ust. 5 lit. a) powyżej, utrwalone podczas ogłaszania wyników Konkursu, będą, zgodnie ze zgodami udzielonymi w sposób wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu, nieodpłatnie wykorzystane przez Organizatora Konkursu w toku Młodej Gali, a także w celu podsumowania wyników Konkursu oraz na cele promocji działań Organizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Wizerunki, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą zostać opublikowane na profilu Organizatora Konkursu w serwisie Facebook, Instagram oraz YouTube (w tym poprzez płatną promocję treści w mediach społecznościowych), a także na stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Festiwalu i na profilu Festiwalu w serwisie Facebook, Instagram oraz YouTube. Laureaci Konkursu przyjmują także do wiadomości, że Partner Konkursu może udostępniać wizerunek Laureatów Konkursu na tożsamy sposób co Organizator Konkursu w swoich mediach społecznościowych oraz w innych kanałach komunikacji.

§ 8

[prawa autorskie objęte zgłoszeniem konkursowym, licencja]

1. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Zgłaszającego oświadczenia, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do treści objętych zgłoszeniem do Konkursu.
2. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do treści objętych zgłoszeniem do Konkursu i nie jest ono obciążone prawami osób trzecich, ani nie narusza praw osób trzecich. Ponadto Uczestnik oświadcza, że ponosić będzie całkowitą odpowiedzialność z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich w związku z dokonaniem zgłoszenia do Konkursu. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi Konkursu lub Partnerowi Konkursu zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słuszných roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora Konkursu oraz Partnera Konkursu od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
3. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu oraz Partnerowi Konkursu (każdemu z osobno) nieodpłatnej, niewyłącznej,

nieograniczonej terytorialnie, na okres 6 lat liczonych od dnia 1 stycznia 2027 r. licencji na korzystanie i rozpowszechnianie spotu zgłoszonego do Konkursu w całości lub w części (w tym tekstu oraz innych treści (np. zdjęć, materiałów audio oraz video, itp.), w tym także po ewentualnej jego korekcie, na następujących polach eksploatacji obejmujących:

- a) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - b) rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c) adaptację, umieszczenie, publikowanie i rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności na stronie internetowej Konkursu oraz na profilach Organizatora Konkursu i Partnera Konkursu w portalach społecznościowych;
 - d) wykorzystywanie do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, Internecie, prasie, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych;
4. Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub Partnera, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań spotu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora lub Partnera, odpowiednio, z tych opracowań i rozporządzanie nimi wg ich uznania na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 powyżej.

§ 9

[informacja RODO]

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) (Dz. U. UE L 119/1), a także Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2018 r., poz. 1000, z późn. zm.), informuje się jak poniżej.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
3. Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia

publicznie o wynikach oraz o Laureatach Konkursu, promocji wyników Konkursu w sposób wskazany w Regulaminie, archiwizacji dokumentów Konkursu. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestników, w tym także zgoda Laureatów Konkursu.

4. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie oraz zrealizować prawa do uzyskania Nagrody oraz statusu Laureata Konkursu. Natomiast w zakresie dotyczącym wykonania obowiązków podatkowych od udzielonych w Konkursie Nagród przekazanych Laureatowi Konkursu, podanie danych jest obowiązkowe w celu spełnienia obowiązków wynika z przepisów prawa podatkowego.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora Konkursu w czasie od dokonania zgłoszenia do Konkursu, w czasie trwania Konkursu i jego rozstrzygania, przyznawania Nagród. Zaś w stosunku do Laureatów Konkursu przetwarzanie danych osobowych będzie odbywało się jeszcze przez okres 6 lat liczonych od dnia 1 stycznia 2027 r., z uwagi na opisane w Regulaminie cele promowania ochrony środowiska, które realizuje Konkurs oraz z uwagi na upływ terminu przedawnienia określonego przez przepisy polskiego prawa cywilnego oraz zobowiązań podatkowych związanych z udzielonymi Nagrodami.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. To jednak skierowanie przez Uczestnika żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych będzie musiało skutkować natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora Konkursu przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora Konkursu do państw trzecich.
9. Dane osobowe Uczestników mogą być w szczególności przekazywane Partnerowi Konkursu, podmiotom/jednostkom organizacyjnym uczestniczącym bezpośrednio lub pośrednio w obsłudze realizacji Konkursu, zewnętrznym dostawcom usług informatycznych, usług księgowych, prawnych i podatkowych, w oparciu o stosowne przepisy prawa lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

10. Na potrzeby kontaktu mającego na celu realizację uprawnień Uczestników dotyczących przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: iod@festiwalgdynia.pl lub wysyłając korespondencję na adres Organizatora Konkursu w Gdyni (Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni z siedzibą w Gdyni, pod adresem: Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia).

§ 10

[reklamacje]

1. Każdy Uczestnik może składać reklamacje dotyczące przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłaszać Organizatorowi Konkursu drogą elektroniczną na adres biuro@festiwalgdynia.pl bądź listownie na adres: Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 3 dni po publicznym ogłoszeniu Laureatów Konkursu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, a w przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych pełną firmę, adres Uczestnika do korespondencji, przyczynę i uzasadnienie reklamacji, a także treść żądania reklamacyjnego.
5. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 3 dni od daty ich otrzymania; przy czym zachowanie tego terminu oznacza, że najpóźniej 3 dnia zostanie wysłana odpowiedź na reklamację. Przy czym 3-dniowy termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie wyłączenie w sytuacji, kiedy reklamacja posiada wszystkie elementy określone w ust. 5. Termin na rozpatrzenie reklamacji może zostać przedłużony przez Organizatora Konkursu o maksymalnie 14 dni, jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu nie jest możliwe rozpoznania reklamacji w terminie 3-dniowym.
6. Odpowiedź na reklamację następuje w formie samej takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Powyższe postanowienia nie uchybiają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Wobec czego Uczestnik może zamiast lub obok składanej reklamacji skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 11

[postanowienia końcowe]

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. Zmiana Regulaminu będzie

obowiązywała z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na stronie internetowej pod adresem: www.festiwalgdynia.pl

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 07 sierpnia 2026 r.
4. Integralną częścią Regulaminu jest jego Załącznik nr 1.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu – zgoda na przetwarzanie wizerunku:

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA WIZERUNKU NA CELE REALIZACJI
NAGRODY W KONKURSIE**

**promującym hasło „Energa włącza emocje w ramach 51. Festiwalu Polskich Filmów
Fabularnych”**

Ja, niżej podpisany/a

.....,
(imię i nazwisko)

wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie i wykorzystanie przez

Pomorską Fundację Filmową w Gdyni
z siedzibą pod adresem: Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia,
posiadająca NIP: 5862147548, REGON: 220055893
(dalej jako „**Organizator Konkursu**”)

mojego wizerunku utrwalonego podczas publicznego ogłaszania wyników Konkursu *promującego hasło „Energa włącza emocje w ramach 51. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych”* (utrwalonego w postaci zdjęć oraz materiałów audio-wideo) na cele promocji działań Organizatora Konkursu.

Niniejsza zgoda stanowi także nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie mojego wizerunku w rozumieniu art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku na kanałach Organizatora Konkursu w mediach społecznościowych w serwisie Facebook, Instagram oraz YouTube (w tym poprzez płatną promocję treści w mediach społecznościowych), a także na stronie internetowej Organizatora Konkursu, na stronie internetowej i mediach społecznościowych Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Przyjmuję także do wiadomości, że Partner Konkursu może udostępniać wizerunek Laureatów Konkursu na tożsamy sposób co Organizator Konkursu w swoich mediach społecznościowych oraz w innych kanałach komunikacji.

(podpis)