**ZAŁĄCZNIK NR 1**

**ZOBOWIĄZANIA STRON PO ZAKWALIFIKOWANIU FILMU DO KONKURSÓW**

**47. FESTIWALU POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH**

**KONKURS GŁÓWNY**

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Głównego zgłaszający zobowiązany jest poinformować Organizatora, jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie oraz zaktualizować formularz zgłoszenia filmu. Podpisaną papierową wersję formularza należy przesłać pocztą na adres:

Buro Festiwalu, Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Głównego zgłaszający zobowiązany jest przekazać do Biura Festiwalu:

1. a) w terminie **do 5 sierpnia 2022 roku** następujących materiałów promocyjnych:
2. - press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF);
3. - fragment filmu do montażu spotu promującego Konkurs Główny (plik przygotowany wg specyfikacji
 technicznej podanej przez Organizatora),
4. - zwiastun filmu w postaci pliku cyfrowego HD: Kodek Apple ProRes, DNxHD lub h.264 (opcjonalnie)
5. b) w terminie **do 1 września 2022 roku** następujących materiałów promocyjnych:
6. - 10 szt. wydrukowanych plakatów do zakwalifikowanego filmu,
7. - wybrane fragmenty filmu, uwzględniające kategorie regulaminowe nagród Festiwalu (§11, punkt 1.,2.
 Regulaminu 47. FPFF) - przygotowany wg specyfikacji podanej przez Organizatora;
8. - hiperłącze (link) z ostateczną wersją filmu zawierającą dwie ścieżki dialogowe: polską oraz angielską (do udostępnienia w Saloniku video)
9. 3. Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu zgłoszonego do konkursu (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją przez czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu do **1 września 2022 roku.** Jeśli zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto, zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do organizacji podczas 47. FPFF dziesięciu projekcji kinowych
 z uwzględnieniem interlockingów, realizowanych w ramach tego samego obiektu festiwalowego
w związku z ograniczeniami frekwencyjnymi wprowadzonymi w wyniku pandemii; limit ten nie obejmuje projekcji na Dużej Scenie w Teatrze Muzycznym oraz pokazu prasowego;

b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 47. FPFF, w tym do: publikacji
w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;

1. c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych;
2. d) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów na stronach internetowych Festiwalu, oraz Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Uroczystości Wręczenia Nagród i Zakończenia Festiwalu;
3. e) materiałów, o których mowa w pkt a-d powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronie internetowej Festiwalu.

5. Zgłaszający wyraża zgodę na emisję filmu podczas trwania Festiwalu w Saloniku video. Wyświetlenie filmu dla gości polskich i zagranicznych z dostarczonego nośnika (hiperłącza lub pliku cyfrowego HD) odbywać się będzie pod nadzorem pracowników Festiwalu.

**KONKURS FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH**

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Krótkometrażowych zgłaszający zobowiązany jest poinformować Organizatora, jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie oraz zaktualizować formularz zgłoszenia filmu. Podpisaną papierową wersję formularza należy przesłać pocztą na adres:

Biuro Festiwalu, Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Krótkometrażowych zgłaszający zobowiązany jest przekazać do Biura Festiwalu:

1. a) w terminie **do 5 sierpnia 2022 roku** następujących materiałów promocyjnych:

- press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF);

- fragment filmu do montażu spotu promującego Konkurs Filmów Krótkometrażowych (plik przygotowany
 wg specyfikacji technicznej podanej przez Organizatora),

1. b) w terminie **do 1 września 2022 roku** następujących materiałów promocyjnych:
2. - hiperłącze (link) z ostateczną wersją filmu zawierającą dwie ścieżki dialogowe: polską oraz angielską (do udostępnienia w Saloniku video)

3. Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu zgłoszonego do konkursu (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją przez czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu do **25 sierpnia 2022 roku.** Jeśli zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto, zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.\*

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

1. a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do maksymalnie dwóch projekcji w ramach 47. FPFF;

b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 47. FPFF, w tym do: publikacji
w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;

1. c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych;
2. d) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów na stronach internetowych Festiwalu, oraz
Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Młodej Gali;
3. e) materiałów, o których mowa w pkt a-d powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronie internetowej Festiwalu.
4. 5. Zgłaszający wyraża zgodę na emisję filmu podczas trwania Festiwalu w Saloniku video. Wyświetlenie filmu dla gości polskich i zagranicznych z dostarczonego nośnika (hiperłącza lub pliku cyfrowego HD) odbywać się będzie pod nadzorem pracowników Festiwalu.

**KONKURS FILMÓW MIKROBUDŻETOWYCH**

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Mikrobudżetowych zgłaszający zobowiązany jest poinformować Organizatora, jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie oraz zaktualizować formularz zgłoszenia filmu. Podpisaną papierową wersję formularza należy przesłać pocztą na adres:

Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni, Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Mikrobudżetowych zgłaszający zobowiązany jest przekazać do Biura Festiwalu:

1. a) w terminie **do 5 sierpnia 2022 roku** następujących materiałów promocyjnych:
2. - press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF);
3. - fragment filmu do montażu spotu promującego Konkurs Filmów Mikrobudżetowych (plik przygotowany wg specyfikacji technicznej podanej przez Organizatora).
4. b) w terminie **do 1 września 2022 roku** następujących materiałów promocyjnych:
5. - 5 szt. wydrukowanych plakatów do zakwalifikowanego filmu,
6. - hiperłącze (link) z ostateczną wersją filmu zawierającą dwie ścieżki dialogowe: polską oraz angielską (do udostępnienia w Saloniku video).
7. 3. Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu zgłoszonego do konkursu (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją przez czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu do **1 września 2022 roku.** Jeśli zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto, zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

1. a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do maksymalnie sześciu projekcji kinowych w ramach 47. FPFF,
b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 47. FPFF, w tym do: publikacji
w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;
2. c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych;
3. d) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów na stronach internetowych Festiwalu, oraz Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Uroczystości Wręczenia Nagród i Zakończenia Festiwalu;
4. e) materiałów, o których mowa w pkt a-d powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronie internetowej Festiwalu.
5. 5. Zgłaszający wyraża zgodę na emisję filmu podczas trwania Festiwalu w Saloniku video. Wyświetlenie filmu dla gości polskich i zagranicznych z dostarczonego nośnika (hiperłącza lub pliku cyfrowego HD) odbywać się będzie pod nadzorem pracowników Festiwalu.

**BIURO ORGANIZACYJNE 47. FESTIWALU POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH**

1. Biuro Festiwalu zobowiązuje się zwrócić kopię emisyjną filmu (na swój koszt) pod wskazany adres niezwłocznie po zakończeniu Festiwalu w stanie nie gorszym niż wynika to z normalnej eksploatacji.

2. Festiwal pokrywa koszty ubezpieczenia kopii filmowych w okresie pozostawania kopii w dyspozycji Festiwalu, w tym w szczególności w czasie trwania Festiwalu.

3. Festiwal zaprasza wybranych członków ekipy, realizatorów filmów zakwalifikowanych do Konkursów oraz pokrywa koszty ich zakwaterowania w Gdyni, o ile pozwoli na to sytuacja epidemiczna w kraju.

4. Ekipa prezentująca film może – w uzgodnieniu z Dyrekcją Festiwalu – zostać zwiększona, o ile producent pokryje związane z tym koszty.

5. Realizatorzy filmów konkursowych zobowiązują się do uczestnictwa w prezentacji konkursowej filmu, w konferencji prasowej filmu oraz w prezentacjach i spotkaniach z publicznością odbywających się
w ramach Festiwalu w dniach 12-17 września 2022 roku. O ile będzie to możliwe, spotkania będą miały miejsce w Gdyni, w innym przypadku odbędą się online.

6. Do udziału w Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych zaprasza się również:

a) wybitnych twórców i realizatorów filmowych pracujących w kraju i za granicą;

b) przedstawicieli prasy, radia i telewizji, dystrybutorów i organizatorów różnych form upowszechniania sztuki filmowej w kraju i za granicą;

c) zagranicznych producentów, dystrybutorów, przedstawicieli festiwali filmowych i dziennikarzy.