

REGULAMIN PROJEKTU 50 na 50
50 KIN NA 50-LECIE FESTIWALU POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH W GDYNI

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem Projektu) określa zasady udziału partnerów (zwanym dalej Partnerami) w projekcie 50 na 50 (zwanym dalej Projektem).
2. Producentem Projektu (zwanym dalej Organizatorem) jest Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni.
3. Adres siedziby Organizatora: Plac Grunwaldzki 2, 81-372 Gdynia. Kontaktowy adres mailowy: m.chwastniewska@festiwalgdynia.pl
4. 50 na 50 to całoroczny Projekt organizowany z okazji jubileuszu 50-lecia Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni (zwanego dalej Festiwalem).
5. Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Partnerem głównym projektu „50 na 50” jest FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny. Partnerem projektu jest Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych oraz Telewizja Polska. Ogólnopolskimi patronami medialnymi projektu są Telewizja Polska, Polska Press Grupa, naszemiasto.pl, Program 1 Polskiego Radia, Program 3 Polskiego Radia, Magazyn Filmowy SFP, Interia, Filmweb, Miesięcznik KINO.
6. W Projekcie uczestniczyć mogą:
 - a) samorządowe instytucje kultury, które nie są współprowadzone przez ministra,
 - b) organizacje pozarządowe,
 - c) podmioty prowadzące działalność gospodarczą (zwane dalej Partnerami).
7. W ramach Projektu, we współpracy z wybranymi Partnerami z całej Polski, zostanie zorganizowanych pięćdziesiąt siedem przeglądów (zwanym dalej Przeglądami), które poprzez prezentowane filmy oraz spotkania z twórcami i innymi zaproszonymi gośćmi opowiadać będą o wybranych fragmentach historii festiwalu. W ramach każdego z Przeglądów powinny odbyć się trzy projekcje. W przypadku wyboru filmów krótkometrażowych, czas trwania jednego bloku projekcyjnego powinien wynieść co najmniej 60 minut.
8. Strona internetowa Projektu: <https://festiwalgdynia.pl/50-na-50/>
9. Lista filmów prezentowanych podczas dotychczasowych edycji FPFF (1974-2024): <https://festiwalgdynia.pl/50-na-50/>
10. Instytucje zainteresowane udziałem w Projekcie zobowiązane są zgłosić chęć udziału zgodnie z zasadami naboru określonymi przez niniejszy Regulamin.
11. Aby zgłosić chęć udziału w Projekcie, należy:

- a) wejść na stronę internetową Projektu
 - b) wypełnić on-line formularz zgłoszeniowy, w którym znajdują się szczegółowe informacje, m.in.: imię i nazwisko osoby zgłaszającej, nr kontaktowy, nazwa instytucji, adres, podtytuł proponowanego Przeglądu, wybrane tytuły filmów, reżyser, reżyserka, rok produkcji, dodatkowe informacje nt. Przeglądu (uzasadnienie wyboru, termin wydarzenia, goście, osoby prowadzące, czy Przegląd odbywa się w ramach większego wydarzenia), szacowany budżet Przeglądu (link do zgłoszenia: <https://forms.office.com/e/r9Xs79PCuk>).
 - c) zaakceptować Regulamin Projektu.
12. Termin nadsyłania zgłoszeń: 17.01.2025.
 13. Organizator skontaktuje się z instytucjami zakwalifikowanymi do Projektu do 7 lutego 2025.
 14. Lista zakwalifikowanych Przeglądów zostanie opublikowana na stronie Projektu na przełomie lutego i marca 2025.
 15. Wydarzenia w ramach Przeglądu mogą być realizowane w terminie od 1 marca do 8 grudnia 2025.
 16. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji, w porozumieniu z Partnerem, zaproponowanego terminu projekcji w celu dostosowania go do harmonogramu wszystkich Przeglądów.
 17. Organizator zapewnia Partnerom preferencyjne warunki licencyjne w ramach umowy z Wytwórnią Filmów Dokumentalnych i Fabularnych oraz Telewizją Polską.
 18. Organizator nie jest stroną zajmującą się ustaleniem aktualnych właścicieli praw do filmów, rezerwacją kopii, licencji czy pozyskiwaniem materiałów od właścicieli praw.
 19. Organizator zobowiązuje się do refundacji kosztów organizacji Przeglądu do kwoty wykazanej w raporcie z realizacji Przeglądu, udokumentowanej zgodnie z załącznikiem do regulaminu (załącznik nr 2), ale nieprzekraczającej kwoty:
 - a. 5.000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych zero groszy) netto dla Partnerów zwolnionych podmiotowo z vat.
 - b. 4.600 zł. (słownie: cztery tysiące sześćset złotych zero groszy) netto dla Partnerów posiadających status czynnych podatników vat.
 20. Przychody uzyskane z biletów zostają po stronie Partnerów. Organizator rekomenduje pobieranie opłat za pokazy w ramach Przeglądu.
 21. Partnerzy zobowiązują się do prowadzenia rzetelnej i zgodnej z przepisami dokumentacji finansowo-księgowej.
 22. Partnerzy zobowiązują się do zapewnienia odpowiednich warunków technicznych do wyświetlenia filmów, uzgodnionych z właścicielami praw.

23. Partnerzy wyrażają zgodę na publikację informacji dotyczących Przeglądu na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
24. Partnerzy zobowiązują się do uzyskania stosownych zezwoleń, zaświadczeń i upoważnień, które należy otrzymać od wszelkich instytucji i władz każdorazowo, gdy wymagać tego będzie właściwa organizacja Przeglądu.
25. Partnerzy zobowiązują się do uzyskania niezbędnych zgód na nieograniczone udostępnienie wizerunku uczestników w postaci zdjęć/nagrań podczas wydarzeń organizowanych w celu promocji Przeglądu przez Partnera, a także w celu promocji Projektu przez Organizatora.
26. Partnerzy zobowiązują się do nabycia od wszystkich osób i podmiotów uprawnionych autorsko i z tytułu praw pokrewnych pełni praw i zezwoleń umożliwiających realizację Przeglądu.
27. Partnerzy zobowiązują się do emisji kompletu materiałów promocyjnych Projektu w postaci plansz i spotów przed każdym filmem w ramach Przeglądu, zgodnie z załącznikiem nr 3.
28. Partnerzy zobowiązują się do ekspozycji materiałów promocyjnych Projektu w przestrzeni kina, w którym realizowany będzie Przegląd, zgodnie z załącznikiem nr 3.
29. Partnerzy zobowiązują się do oznaczenia logotypów Organizatora, Festiwalu oraz podmiotów partnerskich projektu w ramach mediów społecznościowych, stron internetowych, publikacji prasowych, zgodnie z załącznikiem nr 3.
30. Partnerzy zobowiązują się do rozliczenia kosztów i przesłania raportu z organizacji Przeglądu do 14 dni roboczych od ukończenia Przeglądu.
31. Wykaz kosztów kwalifikowanych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
32. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Partnerów. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywała z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na stronie internetowej pod adresem: <https://festiwalgdynia.pl/50-na-50/>
33. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
34. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 lutego 2025.
35. Integralną częścią Regulaminu są jego Załączniki nr 1, nr 2, nr 3.
36. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych: Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”, poniżej przekazujemy informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestników: a) administratorem danych będzie: Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni z siedzibą w Gdyni (81-372) przy Placu Grunwaldzkim 2, NIP: 5862147548,

Regon: 220055893 , KRS 0000233880, adres e-mail biuro@festiwalgdynia.pl, nr tel.: 586888790 b) dane uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Projektu oraz w celach promocyjnych, także po zakończeniu Projektu. c) w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się skontaktować z IOD poprzez adres mailowy: iod@festiwalgdynia.pl d) podstawą do przetworzenia danych osobowych uczestników jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych. e) dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów nie dłużej niż do 31 grudnia 2025 r. lub do momentu wycofania zgody. f) dane osobowe uczestników nie będą udostępniane innym odbiorcom, z wyjątkiem przypadków przewidzianych prawem g) uczestnicy mają prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. i) informujemy ponadto, że przysługuje uczestnikom prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Załącznik nr 1 - wykaz kosztów kwalifikowanych

Załącznik nr 2 – kosztorys powykonawczy

Załącznik nr 3 - wytyczne dot. użycia materiałów promocyjnych

Załącznik nr 1 Spis kosztów kwalifikowanych - PROJEKT 50 na 50

1. Honoraria/wynagrodzenia za działania merytoryczne i obsługę zadania

Dotyczy:

- prowadzących warsztaty / twórców / artystów / prelegentów / panelistów
- za obsługę kampanii promocyjnej, prowadzenie strony internetowej zadania
- za przygotowanie projektu graficznego
- pracowników obsługi technicznej przedsięwzięć w ramach zadania m.in. obsługa informatyczna, scena, nagłośnienie, oświetlenie, dokumentacja
- rejestracji realizacji zadania (filmowej, dźwiękowej, zdjęciowej)

Koszty finansowane w oparciu o: umowy zlecenia/o dzieło wraz z rachunkiem; faktury.

2. Koszty przygotowania i wynajmu kopii filmowych

Koszty finansowane w oparciu o faktury.

3. Koszty licencji i praw autorskich (np. ZAIKS)

Koszty finansowane w oparciu o faktury.

4. Koszty podróży/transportu

Dotyczy:

- uczestników zadania (gości) i osób związanych z jego realizacją

Koszty finansowane w oparciu o: fakturę/rachunek za zakup biletów w przypadku zakupu biletów komunikacji zbiorowej, fakturę za paliwo wraz z niezbędną dokumentacją księgową.

5. Koszty noclegów dla gości, prowadzących spotkania organizowanych w ramach zadania.

Koszty finansowane w oparciu o faktury.

6. Koszty wyżywienia dla gości, prowadzących spotkania organizowanych w ramach zadania.

Koszty finansowane w oparciu o faktury.

7. Inne koszty związane z merytorycznym przygotowaniem zadania.

Koszty finansowane w oparciu o faktury.

*Wszystkie umowy powinny być podpisane przez reprezentanta wymienionego w umowie z instytucją partnerską.

*Wszystkie faktury powinny być wystawione na instytucję partnerską.

*Paragon fiskalny z NIP instytucji partnerskiej.

Załącznik nr 3

I. Materiały promocyjne

1. TREŚĆ

W treści musi znaleźć się zapis:

Projekt „50 na 50” organizowany jest w ramach obchodów jubileuszu 50. edycji Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni

Na końcu muszą pojawić się informacje:

Organizatorem „50 na 50” jest Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni – producent Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych.

Projekt został objęty patronatem honorowym Prezydent Miasta Gdyni.

Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Partnerem głównym „50 na 50” jest FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny.

Partnerami projektu są Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych oraz Telewizja Polska.

Patronami medialnymi projektu są Telewizja Polska, Polska Press Grupa, naszemiasto.pl, Program 1 Polskiego Radia, Program 3 Polskiego Radia, Magazyn Filmowy SFP, Interia, Filmweb, Miesięcznik KINO*.

* Prosimy o umieszczenie linków lub hiperłączy odsyłających do stron internetowych partnerów i partnerów medialnych.

2. MATERIAŁY GRAFICZNE I LOGOTYPY

Do promocji swoich przeglądów należy używać layoutu identyfikacji projektu "50 na 50" autorstwa Oli Jasionowskiej. Wszystkie formaty grafik są dostępne pod linkiem:

<https://nx.festiwalgdynia.pl/nextcloud/index.php/s/RX68CcTKFXnKKax>

Do grafik można dodawać treści związane ze swoimi wydarzeniami, np. nazwę przeglądu, terminy, tytułów filmu, nazwę instytucji. Do dodawania treści prosimy używać font Helvetica Bold.

Na grafikach muszą pozostać: ilustracja, nazwa projektu "50 na 50", oraz pasek z logotypami Festiwalu, Organizatora, Patronatu Honorowego, Partnera Głównego, Partnerów, MKiDN i PISF (wraz z podpisem o dofinansowaniu) oraz Patronów Medialnych.

Organizator uzyskał akceptację użycia powyższych logotypów na tle w kolorze czerwonym #EA2626. Z tego względu prosimy o nie zmienianie koloru tła przy edycji grafik pod swoje potrzeby.

W wyjątkowych przypadkach możliwa jest zmiana koloru tła na drugi kolor użyty w identyfikacji #258281 - wówczas są Państwo zobligowani do samodzielnego uzyskania akceptacji logotypów Festiwalu, Organizatora, Patronatu Honorowego, Partnera Głównego, Partnerów, MKiDN i PISF oraz Patronów Medialnych. Lista adresów mailowych jest dostępna pod linkiem: <https://nx.festiwalgdynia.pl/nextcloud/index.php/s/RX68CcTKFXnKKax>

W przypadku konieczności dodawania do swoich grafik logotypów lokalnych partnerów lub patronów medialnych, prosimy o dodanie ich w trzeciej linijce belki z logotypami (pod ogólnopolskimi patronami medialnymi) z dopiskiem Partnerzy lokalni lub Lokalni patroni medialni.

Wszystkie edytowane przez Państwa grafiki prosimy przysyłać do akceptacji Organizatora na adres: z.sitek@festiwalgdynia.pl.

Jeśli przegląd organizowany przez Państwa w ramach projektu "50 na 50" jest wydarzeniem realizowanym w ramach festiwalu i informacje o nim są zawarte w grafikach promujących festiwal

(np. plakat), prosimy o umieszczenie na nich logotypów Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych oraz Pomorskiej Fundacji Filmowej w Gdyni. Grafiki z użytymi logotypami prosimy przesać do akceptacji na adres: z.sitek@festiwalgdynia.pl.

II. Media społecznościowe

1. Wydarzenia na FB:

a. przykładowy tytuł:

50 na 50: xxxx lub xxx | 50 na 50

b. W treści musi znaleźć się zapis:

Projekt „50 na 50” organizowany jest w ramach obchodów jubileuszu 50. edycji Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni

Na końcu muszą pojawić się informacje:

Organizatorem „50 na 50” jest Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni – producent Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych.

Projekt został objęty patronatem honorowym Prezydent Miasta Gdyni.

Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Partnerem głównym „50 na 50” jest FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny.

Partnerami projektu są Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych oraz Telewizja Polska.

Patronami medialnymi projektu są Telewizja Polska, Polska Press Grupa, naszemiasto.pl, Program 1 Polskiego Radia, Program 3 Polskiego Radia, Magazyn Filmowy SFP, Interia, Filmweb, Miesięcznik KINO.

2. . Posty na FB:

- a. oznaczenia profili w treści posta: @Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, @Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni (posty oraz wydarzenia na Facebooku nie będą re-udostępniane na social mediach FFFF)
- b. oznaczenia profili w relacjach (stories): @Festiwal Polskich Filmów Fabularnych (wybrane stories będą re-udostępniane na social mediach FFFF)

3. Posty na IG:

- c. oznaczenia profili w treści posta: @fpffgdynia (posty nie będą re-udostępniane na social mediach FFFF)
- c. oznaczenia profili w relacjach (stories): @fpffgdynia (wybrane stories będą re-udostępniane na social mediach FFFF)