

Zobowiązania stron po zakwalifikowaniu filmu do konkursów festiwalowych

ZGŁASZAJĄCY (PRODUCENT):

I. Konkurs Główny

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Głównego 50. FFFF Zgłaszający zobowiązany jest zaktualizować formularz zgłoszeniowy (jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie) oraz uzupełnić brakujące załączniki. Podpisana i opieczetowaną ostateczną wersję formularza można przesłać mailem lub pocztą na adres wskazany przez koordynatora konkursu.

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Głównego Zgłaszający zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi następujące materiały promocyjne:

a) w terminie do 11 sierpnia 2025 roku:

- press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF),
- fragment filmu/ trailer lub zwiastun do montażu spotu promującego konkurs (plik przygotowany wg specyfikacji zamieszczonej w Załączniku Technicznym).

b) w terminie do 10 września 2025 roku:

- 15 szt. wydrukowanych plakatów filmowych w formacie B1,
- wybrane fragmenty filmu, uwzględniające kategorie regulaminowe nagród Festiwalu – przygotowane pod Galę Rozdania Nagród wg specyfikacji przesłanej przez Organizatora,
- hiperłącze (link) z ostateczną wersją filmu zawierającą dwie ścieżki dialogowe: polską oraz angielską (do udostępnienia w Saloniku video).

3. Zgłaszający zobowiązuje się do dnia **10 września 2025 roku** dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu konkursowego (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją na czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu. Jeśli Zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotowuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt Zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto Zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

- a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do organizacji podczas 50. FFFF dziesięciu projekcji kinowych z uwzględnieniem interlockingów, realizowanych w ramach tego samego obiektu festiwalowego; limit ten nie obejmuje projekcji na Dużej Scenie w Teatrze Muzycznym oraz pokazu prasowego;
- b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 50. FFFF, w tym do: publikacji w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;
- c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych, na stronach internetowych: Festiwalu oraz Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Uroczystości Rozdania Nagród i Zakończenia Festiwalu;
- d) materiałów, o których mowa w pkt a-c powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronie internetowej www.festiwalgdynia.pl

5. Zgłaszający wyraża zgodę na emisję filmu podczas trwania Festiwalu w Saloniku video. Wyświetlenie filmu dla gości polskich i zagranicznych z dostarczonego nośnika (hiperłącza lub pliku cyfrowego HD) odbywać się będzie pod nadzorem pracowników Festiwalu.

6. Twórcy filmów konkursowych 50. FFFF, którzy zostają zaproszeni do Gdyni przez Organizatora, zobowiązani są do uczestnictwa w prezentacji konkursowej filmu, w konferencji prasowej oraz w pokazach i spotkaniach z publicznością odbywających się w ramach Festiwalu w dniach 22-27 września 2025 roku.

II. Konkurs Perspektywy

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Perspektywy 50. FFFF Zgłaszający zobowiązany jest zaktualizować formularz zgłoszeniowy (jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie) oraz uzupełnić brakujące załączniki. Podpisaną i opieczetowaną ostateczną wersję formularza można przesłać mailem lub pocztą na adres wskazany przez koordynatora konkursu.

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Perspektywy 50. FFFF Zgłaszający zobowiązany jest dostarczyć

Organizatorowi następujące materiały promocyjne:

a) w terminie **do 11 sierpnia 2025 roku**:

- press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF),
- fragment filmu lub trailer lub zwiastun do montażu spotu promującego konkurs (plik przygotowany wg specyfikacji zamieszczonej w Załączniku Technicznym).

b) w terminie **do 10 września 2025 roku**:

- 5 szt. wydrukowanych plakatów filmowych w formacie B1,
- fragment filmu przygotowany pod Galę Rozdania Nagród wg specyfikacji przesłanej przez Organizatora,
- hiperłącze (link) z ostateczną wersją filmu zawierającą dwie ścieżki dialogowe: polską oraz angielską (do udostępnienia w Saloniku video).

3. Zgłaszający zobowiązuje się do dnia **10 września 2025 roku** dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu konkursowego (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją na czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu. Jeśli Zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotowuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt Zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto, Zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

- a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do organizacji maksymalnie sześciu projekcji kinowych w ramach 50. FFFF;
- b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 50. FFFF, w tym do: publikacji w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;
- c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych, na stronach internetowych: Festiwalu oraz Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Uroczystości Rozdania Nagród i Zakończenia Festiwalu;
- d) materiałów, o których mowa w pkt a-c powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronie internetowej www.festiwalgdynia.pl.

5. Zgłaszający wyraża zgodę na emisję filmu podczas trwania Festiwalu w Saloniku video. Wyświetlenie filmu dla gości polskich i zagranicznych z dostarczonego nośnika (hiperłącza lub pliku cyfrowego HD) odbywać się będzie pod nadzorem pracowników Festiwalu.

6. Twórcy filmów konkursowych 50. FFFF, którzy zostają zaproszeni do Gdyni przez Organizatora, zobowiązani są do uczestnictwa w prezentacji konkursowej filmu oraz w pokazach i spotkaniach z publicznością odbywających się w ramach Festiwalu w dniach 22-27 września 2025 roku.

III. Konkurs Filmów Krótkometrażowych

1. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Krótkometrażowych 50. FFFF Zgłaszający zobowiązany jest zaktualizować formularz zgłoszeniowy (jeśli dane podane w zgłoszeniu uległy zmianie) oraz uzupełnić brakujące załączniki. Podpisaną i opieczetowaną ostateczną wersję formularza można przesłać mailem lub pocztą na adres wskazany przez koordynatora konkursu.

2. Po zakwalifikowaniu filmu do Konkursu Filmów Krótkometrażowych Zgłaszający zobowiązany jest przekazać Organizatorowi następujące materiały promocyjne:

a) w terminie **do 10 sierpnia 2025 roku**:

- press kit do filmu w wersji elektronicznej (format: MS Word lub PDF);
- fragment filmu do montażu spotu promującego Konkurs Filmów Krótkometrażowych (plik przygotowany wg specyfikacji technicznej podanej przez Organizatora),

b) w terminie **do 11 września 2025 roku**:

- hiperłącze (link) z ostateczną wersją filmu zawierającą dwie ścieżki dialogowe: polską oraz angielską (do udostępnienia w Saloniku video);
- opcjonalnie: plakat do filmu w formacie B1

3. Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć (na własny koszt) kopię emisyjną filmu zgłoszonego do konkursu (z napisami angielskimi) w idealnym stanie technicznym i udostępnić ją przez czas trwania Festiwalu dla potrzeb realizacji programu do **1 września 2025 roku**. Jeśli Zgłaszający nie może dostarczyć kopii z napisami angielskimi, Biuro Organizacyjne Festiwalu przygotuje napisy angielskie oraz zamówi usługę ich wyświetlenia na koszt Zgłaszającego. W przypadku filmu, w którym występują dialogi w innych językach niż polski lub angielski, konieczne jest dostarczenie kopii zawierającej polskie tłumaczenie. Ponadto, Zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia kosztu wyświetlenia dialogów w języku angielskim, które zostanie zrealizowane przez Organizatora Festiwalu.*

4. Zgłaszający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie:

- a) dostarczonej kopii emisyjnej filmu do maksymalnie pięciu projekcji kinowych w ramach 50. FFFF;
- b) dostarczonych materiałów promocyjnych do publikacji dotyczących 50. FFFF, w tym do: publikacji w katalogu festiwalowym, umieszczenia ich na stronie internetowej oraz na serwerze festiwalowym do pobrania dla mediów;
- c) zwiastunów oraz wybranych fragmentów filmów w transmisjach telewizyjnych, na stronach internetowych: Festiwalu oraz Organizatorów i Sponsorów, a także podczas Młodej Gali i Uroczystości Rozdania Nagród i Zakończenia Festiwalu;
- d) materiałów, o których mowa w pkt a-c powyżej, na potrzeby stron internetowych kolejnych edycji Festiwalu, w szczególności w ramach archiwum festiwalowego prowadzonego na stronie internetowej www.festiwalgdynia.pl

5. Zgłaszający wyraża zgodę na emisję filmu podczas trwania Festiwalu w Saloniku video. Wyświetlenie filmu dla gości polskich i zagranicznych z dostarczonego nośnika (hiperłącza lub pliku cyfrowego HD) odbywać się będzie pod nadzorem pracowników Festiwalu.

6. Twórcy filmów konkursowych 50. FFFF, którzy zostają zaproszeni do Gdyni przez Organizatora, zobowiązani są do uczestnictwa w prezentacji konkursowej filmu oraz w pokazach i spotkaniach z publicznością odbywających się w ramach Festiwalu w dniach 22-27 września 2025 roku.

BIURO ORGANIZACYJNE 50. FPFF:

1. Organizator Festiwalu zobowiązuje się zwrócić kopię emisyjną filmu (na swój koszt) pod adres wskazany w formularzu zgłoszenia niezwłocznie po zakończeniu Festiwalu, w stanie nie gorszym niż wynika to z normalnej eksploatacji.
2. Organizator Festiwalu pokrywa koszty ubezpieczenia kopii filmowych w okresie pozostawania kopii w dyspozycji Festiwalu, w tym w szczególności w czasie trwania 50. FPFF.
3. Organizator Festiwalu zaprasza wybranych członków ekipy oraz twórców filmów zakwalifikowanych do konkursów festiwalowych; zapewnia dla nich akredytacje oraz pokrywa koszty zakwaterowania.
4. Ekipa prezentująca film może – w uzgodnieniu z Dyrekcją Festiwalu – zostać zwiększona, o ile producent pokryje związane z tym koszty.
5. Do udziału w Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych Organizator zaprasza również:
 - a) wybitnych twórców i realizatorów filmowych pracujących w kraju i za granicą;
 - b) przedstawicieli prasy, radia i telewizji, dystrybutorów i organizatorów różnych form upowszechniania sztuki filmowej w kraju i za granicą;
 - c) zagranicznych producentów, dystrybutorów, przedstawicieli festiwalu filmowych oraz dziennikarzy.